

Curriculum vitae - Thomas Aichner

Istruzione

1984-1989: Istituto tecnico per le attività sociali, indirizzo linguistico, Merano.

1989-1991: Scienze economiche presso l'Università degli Studi di Verona.

1991-1996: Sociologia della cultura e pubblicitaria presso l'Università di Salisburgo. Specializzazione in marketing e turismo. Tesi di laurea dal titolo "Über einen Tiroler Weg" (Dissertazione su un percorso tirolese) sullo sviluppo del marchio Tirolo.

Giugno 1996: Laurea in Scienze sociali ed economiche

1996-1997: Servizio civile per il Comune di Merano nell'ambito dell'assistenza agli anziani.

Esperienza professionale

» **1997-1999 Tirol Werbung (Austria)**, dipartimento Sviluppo della destinazione: implementazione del marchio Tirolo presso un giovane gruppo target (www.tirolwerbung.at).

» **1999-2001 Athesia Druck**, Assistente del direttore commerciale Georg Kirchmaier: sviluppo dei nuovi formati della medialità (riviste, offerte internet), calcolo budget e assistenza al direttore (www.athesia.it).

» **2001-2006 Alto Adige Marketing (SMG)**, dipartimento Sviluppo della destinazione: 2001-2004: direzione dei pacchetti turistici (hotel per famiglie, hotel per escursioni, Ortler Skiarena). Dal 2004: consulenza aziendale per fornitori di servizi turistici, ad esempio Terme Merano, Unione albergatori e pubblici esercenti (HGV) di Merano, Ferrovia della Val Venosta, Giardini di Castel Trauttmansdorff, e per vari progetti sovvenzionati dalla UE (www.smg.bz.it)

» **Da ottobre 2006**, Direttore della Società consortile Merano Marketing: Organizzazione del turismo per la regione turistica di Merano(www.mgm.bz.it).

» **2007-2016** Membro del Consiglio di Amministrazione di Terme Merano (www.thermemeran.it).

» Dal **2016**, Presidente del Consiglio di Amministrazione di IDM Südtirol - Alto Adige (www.idm-suedtirol.com).

Conoscenze linguistiche

» Tedesco: fluente a livello scritto e parlato

» Italiano: fluente a livello scritto e parlato

» Inglese: fluente a livello scritto e parlato

Formazione

Partecipazione costante a corsi di perfezionamento avanzati, che, nei diversi ambiti, hanno contribuito allo sviluppo della personalità, al miglioramento delle competenze comunicative e all'aggiornamento professionale. Tra i corsi seguiti:

» ZFU: La comunicazione in situazioni critiche

» ZFU: Business plan e direzione aziendale strategica

» ZFU: Superare i propri limiti

» ZFU: Autorevolezza e non autorità

- » Commento: Gestione dei dibattiti e presidenza delle sedute
- » Commento: Presentare e argomentare
- » EURAOMALIK Summer School

Attestato di bilinguismo: A

Hobby e interessi

Sono attratto dalla montagna, un amore che è tradizione di famiglia: il mio bisnonno Cesco Kostner fondò, insieme a suo fratello Thomas, l'Associazione delle guide alpine dell'Alto Adige in Alta Badia; in seguito si dedicò al turismo, acquistando l'hotel Cappella a Colfosco. Fin da bambino ho esplorato le montagne dell'Alto Adige: ne ho percorso a piedi i sentieri, ne ho scalato le pareti e le ho discese con gli sci. Nel 1999 sono entrato nel servizio di soccorso alpino di Merano. Sono anche appassionato della cultura della nostra terra, della sua cucina e dei suoi vini.

Curriculum vitae

Esperienza professionale

01/16 – oggi - IDM Südtirol - Alto Adige Bolzano

- Destination Manager DME Ost
- Capo reparto Key account Marketing del Turismo e direzione del progetto "Futuro Turismo"
- Coordinamento sviluppo prodotto

06/09 - 12/15 - Alto Adige Marketing (SMG) Bolzano

- Coordinamento della divisione Sviluppo dei prodotti e responsabile delle tematiche Sci & inverno e Bicicletta & mountain bike
- Direttore dell'Ente del Turismo Valle Isarco
- Tutoraggio per l'Ente del Turismo Plan de Corones e Valle Isarco
- Relatore in diverse assemblee generali di organizzazioni turistiche

11/00 - 05/09 - Unione albergatori e pubblici esercenti dell'Alto Adige (HGV) Bolzano

- Collaboratore del dipartimento di consulenza legale, costituzione e cura del servizio di consulenza "Consulenza legale mobile" (consulenza legale alle aziende in ambito igiene/HACCP, protezione antincendio, sicurezza sul lavoro, protezione dei dati, contratti di locazione, norme in materia di esercizi pubblici, disposizioni amministrative relative alla gestione di attività alberghiere (circa 120 incarichi di consulenza all'anno)
- Curatore del gruppo specializzato "Discoteche e locali di intrattenimento" nell'HGV
- Relatore durante le assemblee locali dell'HGV
- Relatore in corsi specialistici dell'HGV

05/1998 - 11/00 - Unione albergatori e pubblici esercenti dell'Alto Adige (HGV) Bolzano

- Collaboratore della divisione Fisco/contabilità

10/1997 - 05/00 Hotel Sonnalp Obereggen

- Collaborazione in qualità di segretario

Formazione

2012 – oggi prodotti	Numerosi simposi e presentazioni su tematiche inerenti lo Sviluppo prodotti
2012	Kohl & Partner: "Sviluppo innovativo dei prodotti nel turismo – dall'ideazione al lancio dei prodotti
2010	ZfU - Svizzera: "Führungsverhalten aktiv trainiert" (Leadership attiva), Dr. Detlev Jurkuhn
2009	DSFT-Berlino: "„Kreativ auf Erfolgskurs" (Creativi sulla strada del successo), Ingrid-Ute Ehler "Professionelle Sitzungsführung" (Gestire una riunione in maniera professionale), Bernhard Ahammer
2007	WIFI - Bolzano: "Professionell Führen von Anfang an. Die junge Führungspersönlichkeit (Dirigenti si diventa. Seminario base per giovani dirigenti), Gudrun Nerlinger Jambor
2006	WIFI – Bolzano: "Gestione del meeting – condurre le riunioni con efficacia", Peter Klaus Brandl
2004	WIFI - Bolzano: "Projektmanagement - professionell und erfolgreich - Wie Projekte gelingen" (Project Management. Come realizzare progetti in maniera professionale ed efficiente), Harald Steier
2000	"Kultiviertes Benehmen" (Comportarsi correttamente), Thomas Schäfer-Elmayer "Team training", Andreas Schweins, Thomas Humer

Istruzione

1995-1997	Istruzione parauniversitaria Scuola superiore alberghiera presso la Scuola provinciale alberghiera "Kaiserhof" di Merano, diploma di assistente direttivo e tirocinio obbligatorio nei settori cucina, service, reception.
1989-1994	Istituto tecnico economico di lingua tedesca "Heinrich Kunter" di Bolzano e diploma di maturità nel luglio 1994
1981-1989	Scuola dell'obbligo a Nova Levante

Altre qualifiche

Sicurezza sul lavoro: Formazione come "Caposervizio per la protezione contro gli infortuni sul lavoro" (64 ore) con specializzazioni

Conoscenze linguistiche

Tedesco: lingua madre

Italiano: buone conoscenze linguistiche (attestato di bilinguismo B) Inglese: conoscenze di base

Interessi e hobby

	Sport e famiglia
2010	Rielezione nel consiglio comunale di Nova Levante
2008	Promotore e collaboratore del "Touristischen Entwicklungskonzeptes/Leitild für die Gemeinde Welschnofen unter Berücksichtigung aller Wirtschaftsbereiche" (Modello di sviluppo turistico per il Comune di Nova Levante per tutti i settori economici) a cura del Dr. Alois Kronbichler, Kohl & Partner
2006	Fondatore e direttore della "Wirtschaftsring Welschnofen" (Piattaforma economica Nova Levante). La Wirtschaftsring Welschnofen è costituita dalle associazioni economiche di categoria che operano nel comune di Nova Levante, e si occupa di favorirne la comunicazione e lo scambio al fine di migliorare l'economia del territorio
2005	Elezione nel consiglio comunale di Nova Levante
	Nova Levante, 3 ottobre 2017 Thomas Plank

KURT SAGMEISTER

Curriculum vitae

Informazioni personali

Nome: Kurt Sagmeister

Stato civile: celibe

Istruzione

Gennaio 2005 Laurea in Management del Turismo presso la Facoltà di Economia con una tesi su “La creazione di valore attraverso gli impianti a fune” 2001 - 2005 Libera Università di Bolzano - Facoltà di Economia - Corso di laurea in Management del Turismo

1996 - 2001 Diploma di maturità conseguito presso il liceo scientifico Realgymnasium di Silandro

1988 - 1996 Scuole primaria e secondaria di primo grado, Malles

Esperienza professionale

Gen 2012 - Oggi -	Direttore di Vinschgau Marketing Konsortial G.m.b.H.
Mag 2010 - gen. 2012	Membro onorario del Consiglio di amministrazione di Freizeit und Touristik SPA Malles
Ott. 2006 - gen. 2012	Direttore marketing della società consortile Merano Marketing (MGM)
Gen 2005 - lug. 2006	Project manager per Grischconsulta AG, società di consulenza per l'economia e il turismo a Coira (CH)
Lug. 2004 - dic. 2004	Collaboratore freelance dell'Accademia Europea di Bolzano (EURAC) - Direttore di uno studio per le funivie altoatesine
Ago 2003 - dic. 2003	Tirocinio presso Grischconsulta AG, società di consulenza per l'economia e il turismo a Coira (CH) Collaboratore
Sett. 2002 - mar. 2003	freelance per uno studio di mercato sui mercati contadini dell'Alto Adige
1995 - gen. 2012	Collaborazione nell'albergo di famiglia Hotel Greif di Malles

Altre qualifiche e corsi di formazione

Seminario di coaching presso ZFU Zurigo (Prof. Peter Warschafski) - in programma per novembre

Da collaboratore a dirigente - Global Competence Forum

Massimizzare l'orientamento al cliente - Comment (Bernhard Ahammer)

Dirigere senza funzioni dirigenziali - ZFU Zurigo

Presentazioni professionali - Comment (Bernhard Ahammer)

Business etiquette - WIFI Bolzano (Elke Uhl-Vetter)
Superare i propri limiti - ZFU (Prof. Peter Warschafski)
Argomentare e confrontarsi - Comment (Bernhard Ahammer)
Media planning - Forum di Werben und Verkaufen, Monaco
Retorica e professionalità nella gestione di meeting - Comment (Bernhard Ahammer)
Project management - MCI Innsbruck (Prof. Richard Hammer)

Conoscenze linguistiche

Tedesco Lingua madre
Italiano Ottimo scritto e parlato (bilinguismo A in via di certificazione)
Inglese Ottimo scritto e parlato (soggiorno a Londra)
Spagnolo Conoscenze di base (soggiorno a Malaga)

Altre competenze e interessi

» Ottime conoscenze informatiche: Excel, Word, Powerpoint, Outlook, GIMP
» Appassionato di fotografia amatoriale
» Istruttore qualificato di badminton per ragazzi - Responsabile della squadra giovanile di Malles
» Appassionato di viaggi e cultura: parchi nazionali degli Stati Uniti, Sudafrica, Nuova Zelanda, Messico, Thailandia, Toscana, East Coast degli Stati Uniti, Dubai, Spagna, Francia, Portogallo, Regno Unito
» Hobby: mountain bike, alpinismo, sci, sci di fondo, nuoto
» Legato alle tradizioni
» Amante della buona tavola ed estimatore di vini
» Patente di guida B

Referenze

Matthias Tschennett - Presidente del Consiglio di amministrazione di Vinschgau Marketing
(3405478949 / info@sportshotel-vetzan.com)
Dott. Thomas Aichner - Direttore di Merano Marketing (MGM)
(0473 200 443 / thomas.aichner@meranerland.com)
Hansi Felder - Direttore della ripartizione economia - partner di progetto
(0471 413610 / hansi.felder@provinz.bz.it)
Dott. Ing. Roland Zegg - Titolare e direttore di Grischconsulta AG (Coira- CH)
0041 81 354 98 00 / info@grischconsulta.ch)
Prof. Dr. Leiter - Istituto per lo Sviluppo Regionale e il Location Management
Harald Pechlaner - presso EURAC
(0471 055 420 / Harald.Pechlaner@eurac.edu)
Dott.ssa Adelheid Stifter - Direttrice Terme Merano - partner per pubblicità e altre collaborazioni di Merano Marketing (0473 252 000 / stifter@thermemeran.it)

MARTIN BERTAGNOLLI

POSIZIONE ATTUALE Market Communication & Brand Management

AZIENDA IDM Südtirol - Alto Adige

RUOLO Direttore delle aree Market Communication (Paid Media) e Brand Management per Destination & Product Marketing

ESPERIENZA PROFESSIONALE

MARKET COMMUNICATION, BRAND & PRODUCTION MANAGER

IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE DALL'1 GENNAIO 2016

BRAND & MARKET MANAGER E MEMBRO DELLA DIREZIONE AZIENDALE

ALTO ADIGE MARKETING (SMG) DA DICEMBRE 2014

MARKET MANAGER E MEMBRO DELLA DIREZIONE AZIENDALE

ALTO ADIGE MARKETING (SMG) DA AGOSTO 2011 A DICEMBRE 2014

DIRETTORE COMUNICAZIONE AZIENDALE E BRAND MANAGEMENT

ALTO ADIGE MARKETING (SMG) DAL 2007 AL 2011

PUBLIC RELATIONS, SUPERVISIONE MERCATI OMBRELLO E MERCATI EMERGENTI NL, B, UK, PL, CZ

ALTO ADIGE MARKETING (SGM) DAL 2003 AL 2007

PUBLIC RELATIONS PER GERMANIA E SVIZZERA

ALTO ADIGE MARKETING (SGM)

DAL 2000 AL 2003

GIORNALISTA PUBBLICISTA FREELANCE (ANCHE PER SÜDTIROLER TAGESZEITUNG) E COPYWRITER FREELANCE

ALTO ADIGE MARKETING (SGM) DAL 1999 AL 2000

ISTRUZIONE

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE E DELLA COMUNICAZIONE A INNSBRUCK (MAG./DOTT.)

DIPLOMA DI MATURITÀ, LICEO SCIENTIFICO DI BOLZANO

PROGETTI

Gestione del progetto di comunicazione "Storie da Vivere", dal 2013 al 2014

Project manager per lo sviluppo del marchio ombrello Alto Adige con Peter Schmidt Group, 2015

Sviluppo della struttura della campagna per i mercati DACH e Italia, 2016 Promotore del premio per giovani giornalisti Promotore delle licenze di prodotto per lo sfruttamento commerciale del brand Alto Adige per le aziende

Ideazione e stesura dei testi per la pubblicazione Alto Adige da vivere/Südtirol Buch, prima edizione

Ideatore e caporedattore della rivista inter-istituzionale "Magazin M"

Moderatore di eventi SMG in Alto Adige, ideatore e moderatore di eventi PR di SMG in Italia e all' estero

FORMAZIONE

Tirocinio presso l'agenzia di PR Hansmann PR, Monaco

Tirocinio presso l'agenzia di PR Johannsen und Kretschmer, Berlino Tirocinio in Brand

Manager presso la brand agency Metadesign, Berlino Soggiorno e corso di lingua a Londra

Corso di moderazione e retorica per gestione di meeting e visualizzazione, ZfU

Corso per project management

Corso con l' esperto di brand Klaus Brandmeier in materia di brand e brand management

Partecipazione a diversi congressi di marketing, brand communication, brand management, trend del futuro e customer insight

Curriculum vitae di Mirjam Lanz

Nazionalità: italiana

OBIETTIVI

Sfruttare il sapere e le conoscenze acquisite nel corso delle mie molteplici esperienze lavorative per il mio futuro professionale, non solo per la mia crescita personale affrontando nuove sfide e nuovi obiettivi, ma anche per contribuire a dare un valore aggiunto alla destinazione Alto Adige.

ISTRUZIONE

09/2008-09/2010

Master in scienze della comunicazione, Università di Zurigo

Materie: media marketing & management e media politics.

09/2005-03/2008

Laurea in scienze della comunicazione, Università di Salisburgo

Materia principale: media economy. Materie complementari: economia e politica.

01/2004-03/2004

Green Mountain Valley School Vermont/USA

Scambio scolastico negli Stati Uniti.

07/2003-09/2003

Soggiorno studio in Nuova Zelanda

Soggiorno di lavoro e studio della lingua.

09/1999-06/2004

Istituto superiore sportivo di Malles/Italia

Diploma di maturità con specializzazione in sport, economia e turismo.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/2016-08/2016

Direzione marketing e vendite Aeroporto di Bolzano (Alto Adige)

Il nuovo consiglio di amministrazione della società di gestione dell' aeroporto di Bolzano (ABD), nominato nel 2015, istituì per la prima volta la posizione di direttore marketing e vendite, attribuendo a questo ufficio un ruolo molto importante. Oltre alle funzioni di marketing basilari (wording, brand/logo, sito web, stampati, foto, video di presentazione aziendale ecc.), era compito del mio reparto avviare i rapporti commerciali con le compagnie aeree e i tour operator per la ripresa e l' incremento dei voli charter e di linea. Un aspetto importante è stato senza dubbio la sensibilizzazione della cittadinanza alla vigilia della consultazione popolare per il rilancio dell' aeroporto di Bolzano mediante materiale informativo, eventi ecc.

05/2011-12/2015

Direttrice di Marketing Città di Brunico (Alto Adige)

Marketing Città di Brunico è un' organizzazione indipendente con un consiglio di amministrazione, quattro collaboratori e un budget annuo di circa un milione di euro. In qualità di direttrice ero responsabile di tutte le funzioni dell' ente, animato dalle seguenti domande: in un' epoca in cui si è sommersi di stimoli, informazioni e offerte, come può fare Brunico a orientare i suoi gruppi di riferimento (cittadini, ospiti, aziende, commercianti, ecc.)? Nella concorrenza con altre città e destinazioni, in che modo Brunico può trovare un posizionamento credibile, attraente e differenziato tale da renderla una meta da consigliare? In che modo operatori e amministratori locali possono interagire e collaborare per trarre tutti il massimo beneficio da una maggiore capacità d' attrazione della città e delle sue offerte? Per rispondere a queste domande, rientravano tra le funzioni principali dell' organizzazione la cura dell' immagine, lo sviluppo di un concept strategico a lungo termine per la creazione di un brand, iniziative per incrementare le presenze attraverso la promozione di manifestazioni ed eventi interessanti e ricchi di contenuti, nonché il coordinamento tra i vari gruppi d' interesse e i vari attori della città (albergatori, commercianti, cittadini, associazioni, istituzioni, impianti di risalita ecc.). Oltre al lavoro creativo, incentrato sulle più svariate iniziative di marketing, facevano parte delle responsabilità della direzione tutto il lavoro con i media, le attività di PR, la contabilità e gestione finanziaria (budget), le sponsorizzazioni e la gestione del personale.

07/2010-05/2011

Collaboratrice di Greater Zurich Area Inc., San Francisco (USA)

Partecipazione attiva alla commercializzazione di Zurigo come centro economico; ricerca e valutazione di aziende statunitensi interessate a stabilire e/o spostare la propria sede nell' area economica di Zurigo e dintorni. La sfida maggiore risiedeva nell' osservare il mercato americano, con la sua rapida crescita e i suoi continui cambiamenti, e nell' individuare tra le aziende quelle potenzialmente interessate per poi convincerle, direttamente o con il ricorso a moltiplicatori (banche, consulenti aziendali, studi legali, rappresentanti politici ecc.), dei vantaggi dell' area economica di Zurigo (imposizione fiscale, forza lavoro altamente qualificata, qualità della vita ecc.). Altri compiti importanti erano l' organizzazione di eventi e la verifica della loro efficacia (come per esempio manifestazioni informative sui vantaggi fiscali della Svizzera rivolte alle aziende interessate).

12/2009-06/2010

Collaboratrice di Greater Zurich Area AG, Zurigo (Svizzera)

I miei compiti riguardavano soprattutto l' interazione con i cosiddetti moltiplicatori di Zurigo quale centro economico, tra cui banche, avvocati, politici, operatori turistici, media, associazioni economiche ecc. adeguatamente interconnessi. Su questa attività ho basato la mia tesi di master, “I

moltiplicatori nel location marketing. Teoria e pratica del rapporto con i moltiplicatori. Il caso di Greater Zurich Area AG” .

07/2009-09/2009

Tirocinio presso Città di Bülach (Svizzera)

Grazie a un pacchetto di iniziative per lo sviluppo del territorio, negli anni 2008 e 2009 Bülach si è posizionata come centro urbano dell’ Unterland Zurighese. Nell’ ambito di queste iniziative, il mio compito consisteva nello sviluppo di un concept per la segnaletica locale, in collaborazione con un consulente esterno esperto in materia. Lo scopo era creare un sistema di segnaletica gradevole, rappresentativo e funzionale (parte integrante del futuro piano di marketing) in grado di condurre abitanti, ospiti, uomini d’ affari e visitatori alla loro destinazione nella città di Bülach in modo sicuro e senza deviazioni.

03/2008-09/2008

Tirocinio presso Leitner Technologies (reparto energia eolica) (Alto Adige)

Nel corso di un tirocinio semestrale ho affiancato la direzione per un progetto internazionale nel campo dell’ energia eolica. In primo piano c’ era la comunicazione tra i vari partner commerciali di India, Italia e Danimarca per il continuo miglioramento e l’ innovazione dei prodotti. Lo scambio interculturale, l’ alto grado di lavoro di squadra e la complessità tecnica del product marketing sono state le sfide principali.

07/2007-09/2007

Tirocinio presso Alto Adige Marketing (SMG) (Alto Adige)

Durante il tirocinio i miei principali ambiti di lavoro sono stati la ricerca e l’ osservazione di mercato in riferimento alle escursioni a piedi e in bicicletta, un’ analisi delle zone a traffico limitato dell’ Alto Adige e un benchmarking delle inserzioni pubblicitarie di hotel e altri operatori turistici altoatesini. Le mansioni svolte richiedevano autonomia e affidabilità.

02/2007-03/2007

Tirocinio nella redazione del settimanale “Zett” di Athesia (Alto Adige)

Stage di orientamento. Ricerche in autonomia e stesura di redazionali.

07/2006-09/2006

Tirocinio nell’ ufficio marketing della Cassa Raiffeisen della Valle Isarco (Alto Adige)

L’ attività svolta durante il tirocinio ha riguardato principalmente l’ ideazione e la redazione di depliant e comunicati stampa, l’ osservazione della concorrenza e lo svolgimento di un’ indagine tra i clienti (dalla stesura del questionario fino all’ analisi e valutazione dei risultati) in merito all’ estensione degli orari di apertura.

02/2006

Volontariato durante i Giochi olimpici invernali di Torino (Italia)

Le mie mansioni riguardavano l’ assistenza ai giornalisti delle gare di sci alpino.

07/2004-09/2005

La Ghiaia (azienda frutticola e vitivinicola) (Italia)

Dopo la maturità mi è stato affidato il compito di creare, nell’ azienda frutticola e vitivinicola di famiglia in Friuli Venezia Giulia, una struttura di vendita di prodotti di produzione propria e di prodotti di qualità dell’ Alto Adige, comprendente la strategia di marketing, la definizione del brand e l’ apertura di un punto vendita. Fin da giovane ho così imparato ad assumermi responsabilità e a

sviluppare con la forza delle mie idee progetti a lungo termine che ancora oggi resistono alla prova del tempo.

Conoscenze linguistiche

Tedesco: lingua madre

Italiano: ottimo (attestato di bilinguismo A)

Inglese: ottimo

Conoscenze informatiche

Utilizzo sicuro e avanzato di tutte le più comuni applicazioni Office.

Altre competenze

03/2003-11/2004

Qualifica di maestra di sci secondo la normativa italiana.

05/2005

Qualifica di istruttrice di nordic walking.

Interessi/hobby

Sci, sci alpinismo, alpinismo, corsa, lettura, viaggi.

Organizzazioni

Membro di Südsterne, la rete degli altoatesini all' estero.

Attestati

- Diploma di master Università di Zurigo
- Attestato di bilinguismo A
- All' occorrenza posso fornire tutti gli altri attestati conseguiti e lettere di referenze.

Universität Zürich

Philosophische Fakultät
der Universität Zürich UZH

MIRJAM LANZ

geboren am 08. Januar 1985

wird der folgende Titel verliehen

Master of Arts UZH
in Sozialwissenschaften

Hauptfach Publizistik- und Kommunikationswissenschaft -5,6-
Nebenfach Soziologie -5,5-

Gewichtete Gesamtnote -5,5-

Urkunde Nr. 0071785220100901085640

Zu dieser Originalurkunde existiert eine offizielle englische Übersetzung mit derselben Nummer.
6 ist die beste, 1 die schlechteste Note, Noten 4 und höher sind genügend.

Zürich, 01. September 2010


PROF. DR. ANDREAS FISCHER
Rektor der Universität Zürich


PROF. DR. BERND ROECK
Dekan der Philosophischen Fakultät

	
REPUBBLICA ITALIANA Commissariato del Governo per la Provincia di Bolzano	REPUBLIK ITALIEN Regierungsbeamtenschatz für die Provinz Bozen
COMMISSIONE DI ESAME per l'accertamento della conoscenza delle lingue italiana e tedesca.	PRÜFUNGSKOMMISSION zur Feststellung der Kenntnis der italienischen und der deutschen Sprache
ATTESTATO	URKUNDE
ai sensi dell'art. 4 del D.P.R. 26.7.1976, n. 752 e successive modifiche	gemäß Art. 4 des D.P.R. von 26.7.1976, Nr. 752 in geltender Fassung
<u>Mirjam LANZ</u>	
nat. a <u>Bressanone</u> <u>8.1.1985</u>	geboren in <u>Brixen</u> am <u>8.1.85</u>
ha superato in data <u>3.0.07.2008</u>	hat am <u>3.0.07.2008</u>
l'esame per l'accertamento della conoscenza delle lingue italiana e tedesca riferito al	die Prüfung zur Feststellung der Kenntnis der italienischen und deutschen Sprache, bezogen auf das
DIPLOMA DI LAUREA	DOKTORAT
bestanden.	
Bolzano, - Bozen,	
<u>3.0.07.2008</u>	
La Commissione - Die Kommission	28229
<u>Erwin Badoric</u> <u>Leo</u> <u>Laura Corradini</u> <u>Leo Tunc</u>	Il/La Segretario/a - Der/Die Sekretär/in <u>Mare</u>

Bolzano, 1 ottobre 2017

Curriculum vitae

Katharina Gluderer

Nazionalità: Italiana

Patente di guida: B

Esperienza professionale

30 marzo 2017 – oggi Market Communication Coordinator IDM Südtirol - Alto Adige

Principali attività e responsabilità:

Coordinamento strategico delle campagne Alto Adige nei dieci mercati di riferimento (definizione degli obiettivi strategici, briefing e concertazione con le agenzie, verifica dell' economicità delle iniziative), monitoraggio e ottimizzazione delle campagne (Google Analytics, Google Adwords, tracking e reporting delle campagne), valutazione e ottimizzazione dei processi aziendali interni e delle procedure con i fornitori di servizi esterni. Concertazione con agenzie, partner e stakeholder.

1 marzo 2015 - 30 marzo 2017 - Market Communication Germania, Austria e Svizzera

Alto Adige Marketing (dal 01/01/2016 IDM Südtirol - Alto Adige)

Principali attività e responsabilità:

Pianificazione delle campagne (definizione degli obiettivi strategici, briefing e concertazione con le agenzie, verifica dell' economicità delle iniziative), monitoraggio e ottimizzazione delle campagne (Google Analytics, Google Adwords, tracking e reporting delle campagne), contatti con media e giornalisti dei mercati target, concertazione con agenzie, partner e stakeholder, project management per progetti multidisciplinari (cooperazioni editoriali, iniziative di co-marketing).

Aprile 2012 - 28 febbraio 2015 - Assistant to the Brand and Market Management, Alto Adige Marketing

Principali attività e responsabilità:

Pianificazione e supervisione degli impegni del responsabile di area (disbrigo pratiche organizzative, pianificazione viaggi), preparazione di presentazioni ed elaborazione di documenti strategici sotto la direzione del responsabile di area, vendita di spazi pubblicitari per inserti redazionali sull' Alto Adige (cooperazioni editoriali), coordinamento dell' immagine delle inserzioni alberghiere negli inserti redazionali, coordinamento del budget dei vari progetti, project management di singoli progetti di co-marketing.

Ottobre - dicembre 2011 - Tirocinio, Alto Adige Marketing

Centralino, collaborazione a diversi progetti aziendali, vendita di spazi pubblicitari per inserti redazionali sull' Alto Adige (cooperazioni editoriali), coordinamento dell' immagine delle inserzioni alberghiere negli inserti redazionali.

Gennaio - maggio 2011 - Tirocinio, Merano Marketing

Centralino, collaborazione a vari progetti aziendali.

Fino a marzo 2011

Attività durante i mesi estivi nel settore turistico (reception, bar, ristoranti, catering, hostess alle fiere, ecc.).

Istruzione

Corso di laurea

Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale (Curriculum Turismo)
Laurea conseguita nel mese di aprile 2011

Principali materie di studio

Lingue: inglese e spagnolo
Linguistica, letteratura, economia, marketing, diritto del turismo in Italia e in Europa
Università degli Studi di Verona

Settembre 2008 - maggio 2009

Soggiorno all' estero presso l' Università di Edimburgo nell' ambito del programma di scambio europeo *Erasmus*

Principali materie di studio

Linguistics, English Literature, Spanish, Marketing University of Edinburgh Edinburgh (Scotland)

2000-2005

Liceo scientifico Realgymnasium di Bolzano,
diploma di maturità conseguito nel 2005

Formazione

Corso di formazione in General Management
Economia aziendale per non economisti all' MCI di Innsbruck
Ottobre 2016 - ottobre 2017

Profilo personale

Competenze:

Pensiero strategico e reticolare, tenacia, spiccata capacità di apprendimento e rapidità d' azione. Orientamento al cliente e attenzione ai rapporti interpersonali.
Interesse per il lavoro di gruppo, ma anche capacità di lavoro autonomo e predisposizione ad affrontare nuove sfide. Predilezione per ambienti di lavoro che prevedano l' interazione con colleghi, partner e clienti.

Lingua madre:

Tedesco

Altre lingue

Italiano (C2), inglese (C1), spagnolo (B2)

Conoscenze e competenze informatiche:

Ottime conoscenze nell' uso dei programmi Microsoft Office™ (Word™, Excel™ e PowerPoint™) e buone conoscenze in ambiente Macintosh™

Interessi personali

Sport e attività all' aria aperta (escursionismo, alpinismo, arrampicata, sci e sci alpinismo). Interesse per lo sviluppo culturale e dinamico della regione (collaboratrice e cofondatrice dell' associazione "Kognitiv - Verein für Wahrnehmung" www.kognitiv.info).

Lebenslauf Mirjam Lanz

ZIEL

Mein Wissen und meine Einblicke aus den vielfältigen Berufserfahrungen für meine berufliche Zukunft zu nutzen und dadurch der Destination Südtirol einen Mehrwert zu verschaffen und persönlich an neuen Herausforderungen und Zielen zu wachsen.

SCHULAUSBILDUNG

- 09/2008-09/2010** Masterstudium der Kommunikationswissenschaft
Universität Zürich
Schwerpunkt Medienmarketing & Management sowie Media Politics.
- 09/2005-03/2008** Bachelorstudium der Kommunikationswissenschaft
Universität Salzburg
Schwerpunkt Medienökonomie. Wirtschaft und Politik im Nebenfach.
- 01/2004-03/2004** Green Mountain Valley School Vermont/USA
Schüleraustausch in Amerika.
- 07/2003-09/2003** Sprachaufenthalt in Neuseeland
Sprach- und Arbeitsaufenthalt.
- 09/1999-06/2004** Sportoberschule Mals/Italien
Maturaabschluss mit den Schwerpunkten Sport, Wirtschaft und Tourismus.

BERUFSERFAHRUNG

01/2016-8/2016

Leitung Marketing & Verkauf Flughafen Bozen (Südtirol)

Der im Jahr 2015 neu ernannte Verwaltungsrat der Betreibergesellschaft des Flughafens Bozen (ABD), besetzte zum ersten Mal die Stelle Leitung Marketing & Verkauf und räumte damit diesem Bereich einen wichtigen Stellenwert ein. Neben den marketingtechnischen Grundlagen (Wording, Marke/Logo, Homepage, Drucksorten, Fotos, Imagefilm etc.) war es die Aufgabe meiner Abteilung die Anbahnung von Geschäftsbeziehungen mit Airlines und Tour Operator zur Wiederaufnahme und Ausbau der regelmäßigen Linien- und Charterflüge zu forcieren. Eine wichtige Rolle spielte zweifelsohne die Aufklärung der Bürger im Vorfeld zur Volksbefragung zum Entwicklungskonzept des Flughafens Bozen mittels Informationsmaterial, Veranstaltungen etc.

05/2011-12/2015

Geschäftsführerin Stadtmarketing Bruneck (Südtirol)

Das Stadtmarketing Bruneck ist eine eigenständige Organisation mit einem Verwaltungsrat, vier Mitarbeitern und einem jährlichen Budget von ca. 1 Mio. €. Als Geschäftsführerin war ich für das umfassende Aufgabenspektrum des Stadtmarketings verantwortlich, das von folgenden Ausgangsfragen geleitet wird: Wie schafft es Bruneck in einer Zeit der Reiz-, Informations- und Angebotsüberflutung seinen Anspruchsgruppen (Bürger, Gäste, Unternehmen, Kaufleute etc.) Orientierung zu geben? Wie kann sich Bruneck im Wettbewerb mit anderen Städten und Destinationen so glaubwürdig, attraktiv und differenziert positionieren, dass man Bruneck weiterempfiehlt? Wie können die verschiedenen Anbieter und Verantwortlichen der Stadt so zusammenspielen, dass alle gemeinsam von einer hohen Begehrlichkeit der Stadt und der dazugehörigen Angebote und Attraktionen profitieren können? Um diesen Fragen gerecht zu werden, gehörten Aufgaben der Imagepflege, die Ausarbeitung von langfristigen strategischen Konzepten zum Aufbau einer Marke, Initiativen zur Frequenzsteigerung durch die Abhaltung attraktiver und gehaltvoller Veranstaltungen/Events genauso wie die Koordination der verschiedenen Interessensgruppen und Akteure der Stadt (Hoteliere, Kaufleute, Bürger, Vereine, Institutionen, Aufstiegsanlagen etc.) zu den zentralen Aufgabengebieten. Neben der kreativen Arbeit rund um die unterschiedlichsten Marketingmaßnahmen gehörten auch die gesamte Medienarbeit, PR sowie die Buchhaltung und Finanzierung (Budget), das Sponsoring sowie die Mitarbeiterführung zum Verantwortungsbereich der Geschäftsführung.

07/2010-05/2011

Mitarbeiterin der Greater Zurich Area Inc., San Francisco (USA)

Aktive Mitarbeit bei der Vermarktung des Wirtschaftsstandortes Zürich sowie

Suche und Evaluation von amerikanischen Unternehmen, die eine Ansiedelung bzw. Relocation im Wirtschaftsraum Zürich und Umgebung anstreben. Die größte Herausforderung bestand darin, den schnell wachsenden und sich laufend verändernden amerikanischen Markt zu beobachten sowie mögliche Firmen zu identifizieren und entweder direkt oder unter Einbezug von Multiplikatoren (Banken, Unternehmensberater, Rechtsanwaltskanzleien, politische Mandatare etc.) von den Vorteilen des Wirtschaftsraumes Zürich (Steuern, hochqualifizierte Arbeitskräfte, Lebensqualität etc.) zu überzeugen. Auch gehörten die Organisation, Budgetierung und das Erfolgscontrolling von Events (z. B. Informationsveranstaltungen für interessierte Firmen über die steuerlichen Vorteile der Schweiz) zu den zentralen Aufgaben.

12/2009-06/2010

**Mitarbeiterin Greater Zurich Area AG, Zürich
(Schweiz)**

Mein Aufgabenbereich umfasste vor allem den Austausch mit sogenannten Multiplikatoren des Wirtschaftsstandortes Zürich. Hierzu zählen gut vernetzte Banken, Rechtsanwälte, Politiker, Tourismustreibende, Medien, Wirtschaftsverbände etc. Aus dieser Tätigkeit heraus verfasste ich auch die Masterarbeit zum Thema „Multiplikatoren im Standortmarketing. Theorie und Praxis zum Umgang mit Multiplikatoren am Beispiel der Greater Zurich Area AG“.

07/2009-09/2009

Praktikum in der Stadt Bülach (Schweiz)

Mit Hilfe eines Maßnahmenpakets zur Standortentwicklung positionierte sich Bülach in den Jahren 2008 und 2009 als urbanes Zentrum des Zürcher Unterlandes. Im Rahmen dieses Maßnahmenpakets war es meine Aufgabe, in Zusammenarbeit mit einem externen Berater und Fachmann für Signaletik, ein Signalisationskonzept zu erarbeiten. Einwohner, Gäste, Geschäftsleute und Besucher sollten durch ein attraktives, repräsentatives und funktionales Signalisationskonzept, welches Teil der zukünftigen Marketingplanung war, sicher und ohne Umwege an ihre Ziele in Bülach geleitet werden.

03/2008-09/2008

**Praktikum in der Leitner Technologies (Abteilung
Windkraft) (Südtirol)**

Mein sechsmonatiges Fachpraktikum beinhaltete die Unterstützung der Geschäftsleitung für ein internationales Windkraftprojekt. Im Vordergrund stand dabei die Kommunikation zwischen den Geschäftspartnern aus Indien, Italien und Dänemark, mit dem Ziel der stetigen Produktverbesserung und -innovation. Der interkulturelle Austausch, ein großes Maß an Teamfähigkeit und das technisch sehr komplexe Produktmarketing waren die besonderen Herausforderungen.

07/2007-09/2007 **Praktikum in der Südtirol Marketing Gesellschaft (SMG)(Südtirol)**

Die zentralen Arbeitsbereiche meines Praktikums waren die Marktforschung und Marktbeobachtung zum Thema Wandern und Radfahren, eine Analyse der verkehrsberuhigten Zonen in Südtirol und ein Benchmarking von Werbeanzeigen Südtiroler Hotel- und Tourismusbetriebe. Die Aufgabenstellungen erforderten selbstständiges und zuverlässiges Arbeiten.

02/2007-03/2007 **Praktikum in der Athesia Redaktion „Zett“ (Südtirol)**

Orientierungspraktikum. Eigenständige Recherche und Erstellung von Redaktionsartikeln.

07/2006-09/2006 **Praktikum in der Marketingabteilung der Raiffeisenkasse Eisacktal (Südtirol)**

Die Erstellung und Gestaltung von Broschüren und Presseberichten sowie die Konkurrenzbeobachtung und die Durchführung einer Kundenumfrage (von der Erstellung des Fragebogens bis zur Auswertung und Evaluation) zu erweiterten Öffnungszeiten standen im Vordergrund meines Praktikums.

02/2006 **Volontärin bei den Olympischen Winterspielen in Turin (Italien)**

Meine Aufgabe umfasste die Journalistenbetreuung der Ski Alpin Bewerbe.

07/2004-09/2005 **La Ghiaia (Obst- und Weingut) (Italien)**

Nach dem Abschluss der Matura war es meine Aufgabe im familieneigenen Obst- und Weinbaubetrieb im Friaul eine Verkaufsstruktur von Eigenprodukten und Südtiroler Qualitätsprodukten aufzubauen. Hierzu gehörte die gesamte Marketingstrategie, Aufbau der Marke sowie die Eröffnung eines Verkaufslokales. In jungen Jahren lernte ich so Eigenverantwortung zu übernehmen und Kraft der eigenen Ideen langfristige Konzepte zu entwickeln, die bis heute Bestand haben.

Sprachkenntnisse

Deutsch: Muttersprache

Italienisch: sehr gut (Zweisprachigkeitsnachweis A)

Englisch: sehr gut

EDV-Kenntnisse

Sicherer und fortgeschrittener Umgang mit allen gängigen Office-Anwendungen.

Sonstige Ausbildungen

03/2003-11/2004

Ausbildung zur italienisch staatlich geprüften Skilehrerin.

05/2005

Ausbildung zur Nordic Walking Lehrerin.

Interessen/Hobbys

Skifahren, Touren-Ski, Bergsteigen, Laufen, Lesen, Reisen

Organisationen

Mitglied im Netzwerk Südsterne – das Netzwerk für Südtiroler im Ausland.

9. September 2016

Curriculum Vitae **Katharina Gluderer**

Persönliche Daten

Adresse

Handynr.

E-mail

Staatsbürgerschaft

Geburtsdatum

Führerschein

Italienisch

B

Berufliche Laufbahn

30. März 2017 - heute

Wichtigste Tätigkeiten und
Zuständigkeiten

Market Communication Coordinator
IDM Südtirol

Strategische Koordination der Südtirol Kampagnen in allen 10 Märkten (strategische Zielsetzung, Briefings und Abstimmung mit den Agenturen, Überprüfung der Wirtschaftlichkeit der Maßnahmen), Kampagnenüberwachung und Optimierung (Google Analytics, Google Adwords, Kampagnentracking und Reportings), Evaluation und Optimierung von Firmeninternen Prozessen und Abläufen mit externen Dienstleistern. Abstimmung mit Agenturen, Partnern und Stakeholdern.

01. März 2015 – 30. März 2017

Wichtigste Tätigkeiten und
Zuständigkeiten

Market Communication Deutschland, Österreich & Schweiz
Südtirol Marketing (seit 01.01.2016 IDM Südtirol)

Kampagnenplanung (strategische Zielsetzung, Briefings und Abstimmung mit den Agenturen, Überprüfung der Wirtschaftlichkeit der Maßnahmen), Kampagnenüberwachung und Optimierung (Google Analytics, Google Adwords, Kampagnentracking und Reportings), Kontakt mit Medien und Journalisten der Zielmärkte, Abstimmung mit Agenturen, Partnern und Stakeholdern, Projektleitung von verschiedenen themenübergreifenden Projekten wie Verlagskooperationen oder Co-Marketing-Aktionen.

April 2012 – 28. Februar 2015

Wichtigste Tätigkeiten und
Zuständigkeiten

Assistenz Brand- und Marktmanagement,
Südtirol Marketing

Planung und Übersicht der Termine des Bereichsleiters (Abwicklung Organisatorisches, Reiseplanung), Erstellung von Präsentationen und Erarbeitung von Strategiepapieren unter Führung des Bereichsleiters, Anzeigenverkauf für Südtirol Beilagen (Verlagskooperationen), Koordination der Gestaltung der Hotelanzeigen in den Südtirol Beilagen, Budgetkoordination verschiedener Projekte, Projektleitung einzelner Co-Marketing Projekte.

Oktober – Dezember 2011

Praktikum,
Südtirol Marketing

Telefonzentrale, Mitarbeit bei verschiedenen Projekten im Unternehmen Anzeigenverkauf für Südtirol Beilagen (Verlagskooperationen), Koordination der Gestaltung der Hotelanzeigen in den Südtirol Beilagen.

Januar – Mai 2011 Praktikum,
Marketing Gesellschaft Meran
Telefonzentrale, Mitarbeit bei verschiedenen Projekten im Unternehmen.

davor Verschiedene vorangegangene Tätigkeiten (Sommerjobs) im touristischen
Sektor (Rezeption, Bar, Restaurant, Catering, Hostess auf Messen, usw.).

Ausbildung

Bachelor-Studium Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale (Curriculum
Turismo),
Fremdsprachen und Kulturen für Tourismus und Internationalen Handel
(Curriculum Tourismus),
Abschluss April 2011

Hauptfächer Sprachen: Englisch und Spanisch,
Linguistik, Literatur, Wirtschaft, Marketing, Rechtslage des Tourismus in
Italien und Europa
Università degli Studi di Verona

September 2008 - Mai 2009 Auslandsaufenthalt an der Universität von Edinburgh im Rahmen des
europäischen Austauschprogrammes *Erasmus*

Hauptfächer Linguistics, English Literature, Spanish, Marketing
University of Edinburgh
Edinburgh (Scotland)

2000 - 2005 Besuch des Realgymnasium Bozen, mathematisch-
naturwissenschaftliche Ausrichtung,
Matura Abschluss 2005

Weiterbildung

Zertifikatslehrgang General
Management Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirte am MCI in Innsbruck
Oktober 2016 – Oktober 2017

Persönliches Profil

Fähigkeiten Strategisches und vernetztes Denken zählen zu den Stärken, ebenso
Zielstrebigkeit, große Lernfähigkeit und schnelles Handeln.
Kundenorientierung und Sinn für zwischenmenschliche Beziehungen
werden als sehr wichtig angesehen.
Interesse an Teamwork, doch auch selbstständiges Arbeiten und neue
Herausforderungen werden nicht gescheut. Ein mit Kollegen, Partnern
und Kunden interagierender Arbeitsbereich bevorzugt.

Muttersprache Deutsch

Andere Sprachen Italienisch (C2), Englisch (C1), Spanisch (B2)

IT-Kenntnisse und Kompetenzen Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Microsoft Office™ Programmen
(Word™, Excel™ und PowerPoint™) und gute Kenntnisse im Umgang mit
Macintosh™

Persönliche Interessen Sport und Aktivitäten in der freien Natur, (wandern, bergsteigen, klettern,
Skitouren, Skifahren). Interesse an kultureller und dynamischer
Weiterentwicklung der Region (Mitwirken und Gründungsmitglied bei
Kognitiv – Verein für Wahrnehmung www.kognitiv.info).

MARTIN BERTAGNOLLI

| martin.bertagnolli@idm-suedtirol.com | +

PERSON
AKTUELLE POSITION
UNTERNEHMEN/ORGANISATION
JOBBSCHREIBUNG

Leitung Marktkommunikation & Brand
IDM Südtirol
Leiter des Bereichs Marktkommunikation (Paid Media) und Markenführung
(Brandmanagement) für Destinations- und Produktmarketing

BERUFLICHER WERDEGANG

LEITUNG MARKTKOMMUNIKATION, BRAND & PRODUKTION

IDM SÜDTIROL
SEIT 1. JÄNNER 2016

**LEITUNG BRAND- UND MARKTMANAGEMENT UND MITGLIED DER
GESCHÄFTSLEITUNG**

SMG SÜDTIROL MARKETING GESELLSCHAFT
VON DEZEMBER 2014

**LEITUNG MARKTMANAGEMENT UND MITGLIED DER
GESCHÄFTSLEITUNG**

SMG SÜDTIROL MARKETING GESELLSCHAFT
VON AUGUST 2011 BIS DEZEMBER 2014

**LEITUNG UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION UND
BRANDMANAGEMENT**

SMG SÜDTIROL MARKETING GESELLSCHAFT
2007 BIS 2011

**PUBLIC RELATIONS, SUPERVISION FÜR DACH- UND
AUFBAUMÄRKTE NL, B, UK, PL, CZ**

SMG SÜDTIROL MARKETING GESELLSCHAFT
2003 BIS 2007

**PUBLIC RELATIONS FÜR DIE LÄNDER DEUTSCHLAND UND
SCHWEIZ**

SMG SÜDTIROL MARKETING GESELLSCHAFT
2000 BIS 2003

**FREIBERUFLICHER PUBLIZIST U.A. FÜR DIE SÜDTIROLER
TAGESZEITUNG UND FREIER TEXTER**

SMG SÜDTIROL MARKETING GESELLSCHAFT
1999 BIS 2000

AUSBILDUNG | **STUDIUM DER POLITIK- UND MEDIENWISSENSCHAFTEN IN
INNSBRUCK (MAG./DOTT.)**

MATURA AM WISSENSCHAFTLICHEN LYZEUM IN BOZEN

PROJEKTE | Federführende Begleitung des Kommunikationsprojektes „Was uns bewegt“ 2013 bis 2014
Projektleiter Weiterentwicklung der Dachmarke Südtirol mit der Peter Schmidt Group, 2015
Entwicklung Kampagnenstruktur für die Märkte DACH und Italien 2016
Initiierung Medienpreis für Junge Journalisten
Initiierung Produktlizenzen für die kommerzielle Nutzung der Marke Südtirol für Unternehmen
Konzeption und Kreation Text der Publikation Südtirol bewegt/Südtirol Buch, 1. Auflage
Konzeption und Chefredaktion des organisationsübergreifenden Magazins M
Moderation von SMG Events in Südtirol sowie Konzeption und Moderation von SMG PR-Events in In- und Ausland

WEITERBILDUNG | PR-Agentur Trainee Hansmann PR, München
PR-Agentur Trainee Johannsen und Kretschmer, Berlin
Trainee Brandmanager Markenagentur Metadesign, Berlin
Sprachaufenthalt/-kurs London
Moderations- und Rhetorikkurs ZfU-Kurs für Sitzungsführung und Visualisierung
Kurs für Projektführung und -management
Kurs beim Markenpapst Klaus Brandmeier zum Thema Marke und Markenführung
Teilnahme an diversen Kongressen zum Thema Marketing, Kommunikation Marke, Brandmanagement und Zukunftstrends sowie Customer Insights



Thomas Aichner - Curriculum vitae

Persönliche Daten

- » **Geboren:**
- » **Zivilstand:**
- » **Wohnort:**

Ausbildung

- » **1984-1989:** Fachoberschule für Soziales, Fachrichtung Sprachen, Meran.
- » **1989-1991:** Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Verona.
- » **1991-1996:** Fortsetzung des Studiums in den Fächern Kultursoziologie und Publizistik an der Universität Salzburg. Schwerpunkte Marketing und Tourismus. Diplomarbeit über die Entwicklung der Marke Tirol „Über einen Tiroler Weg“.
- » **Juni 1996:** Promotion zum Mag. Rer. Oec.
- » **1996-1997:** Zivildienst für die Gemeinde Meran im Bereich Altenbetreuung.

Beruflicher Werdegang

- » **1997-1999 Tirol Werbung**, Abteilung Destinationsentwicklung: Aufgabe war die Implementierung der Marke Tirol bei einer jungen Zielgruppe (www.tirolwerbung.at).
- » **1999-2001 Athesia Druck**, Assistent des kaufmännischen Direktors Georg Kirchmaier: Entwicklung von neuen Medienformaten (Zeitschriften, Internetangebote), Budgetkalkulationen und die Assistenz des Direktors (www.athesia.it).
- » **2001-2006 Südtirol Marketing Gesellschaft**, Abteilung Destinationsentwicklung: Aufgabenbereich 2001-2004: Führung von touristischen Angebotsgruppen (Familienhotels, Wanderhotels, Ortler Skiarena). Aufgabenbereich seit 2004: Unternehmensberatung für touristische Leistungsträger, z. B. Therme Meran, HGV Meran, Vinschger Bahn, Gärten von Schloss Trauttmansdorff sowie für diverse EU Förderprojekte (www.smg.bz.it).
- » **Seit Oktober 2006**, Direktor der Marketinggesellschaft Meran: Tourismusorganisation für die Ferienregion Meraner Land (www.mgm.bz.it).
- » **2007-2016** Verwaltungsratsmitglied der Therme Meran (www.thermemeran.it).
- » **Seit 2016**, Verwaltungsratspräsident von IDM Südtirol (www.idm-suedtirol.com).

Sprachkenntnisse

- » Deutsch fließend in Wort und Schrift
- » Italienisch: fließend in Wort und Schrift
- » Englisch: verhandlungssicher in Wort und Schrift

Fortbildung

Kontinuierlicher Besuch von qualitativ hochwertigen Fortbildungskursen. Thematisch teilten sich diese zwischen Persönlichkeitsbildung, Kommunikationstraining und fachlicher Weiterbildung. Nachfolgend eine Auswahl:

- » ZFU: Kommunikationstraining für Krisensituationen
- » ZFU: Business Plan und strategische Unternehmensführung
- » ZFU: Überwinden eigener Grenzen
- » ZFU: Souverän führen statt kämpfen
- » Comment: Diskussionsleitung und Sitzungsführung
- » Comment: Präsentieren und Argumentieren
- » EURAC: MALIK Summer School

Zweisprachigkeitsnachweis: A

Private Engagements und Vorlieben

Meine Faszination für die Berge hat in unserer Familie Tradition. Urgroßvater Cesco Kostner gründete mit seinem Bruder Thomas in Alta Badia den Verband der Südtiroler Bergführer und widmete sich später den Tourismus, als er das Gasthaus Cappella in Kolfuschg kaufte. Seit meiner Kindheit erkunde ich die Berge Südtirols und darüber hinaus zu Fuß, auf Kletterrouten und auf Skiern. Im Jahr 1999 trat ich in den Bergrettungsdienst Meran ein. Mich begeistern außerdem die Kulturgeschichte unseres Landes, seine Küche und seine Weine.

Kontakt

T
A
T
E

Thomas Plank

1973/11/13

mobil: +39
email:



zur Person

geb. am

Geburtsort:

Familienstand:

Staatsangehörigkeit:

E i M ial

Lebenslauf

Berufserfahrung

01/16 - heute

IDM Südtirol Bozen

- Destinationsmanager DME Ost
- Bereichsleitung Key Account Tourismusmarketing und Leitung
Leitung Projekt „Zukunft Tourismus“
- Koordination Produktentwicklung

06/09 – 12/15

Südtirol Marketing Gesellschaft (SMG) Bozen

- Koordination der Abteilung Produktentwicklung und zuständig für
die Themen Skifahren & Winter und Radfahren und MTB
- Direktor des Tourismusverbandes Eisacktals
- Coaching für den Tourismusverband Kronplatz und Eisacktal
- Zahlreiche Referate bei Vollversammlungen der
Tourismusorganisationen

11/00 – 05/09

Hoteliers- und Gastwirteverband (HGV) Bozen

- Mitarbeiter der Abteilung Rechtsberatung, Aufbau und Betreuung
der Beratungsleistung „Mobile Rechtsberatung“ (ganzheitliche
rechtliche Betriebsberatung in den Bereichen Hygiene/HACCP,
Brandschutz, Arbeitssicherheit, Datenschutz,
Beherbergungsvertrag, Gastgewerbeordnung, sämtliche
verwaltungsrechtliche Bestimmungen der Betriebsführung im
Gastgewerbe (ca. 120 Beratungsaufträge im Jahr)
- Betreuer der Fachgruppe „Diskotheken und Unterhaltungslokale“
im HGV
- Referent bei Ortsversammlungen des HGV
- Referent bei Fachkursen des HGV

05/1998 – 11/00

Hoteliers- und Gastwirteverband (HGV) Bozen
Mitarbeiter in der Abteilung Steuern/Buchhaltung

10/1997 – 05/00

Hotel Sonnalp Obereggen
Mitarbeiter als Hotelsekretär

Weiterbildung

2012 - heute	Zahlreiche Symposien und Fachvorträge zu Themen der Produktentwicklung
2012	Kohl & Partner: "Innovative Produktentwicklung im Tourismus – von der Ideenfindung bis zur Produkteinführung
2010	ZfU – Schweiz: „Führungsverhalten aktiv trainiert“, Dr. Detlev Jurkuhn
2009	DSFT-Berlin: „Kreativ auf Erfolgskurs“, Ingrid-Ute Ehler „Professionelle Sitzungsführung“, Bernhard Ahammer
2007	WIFI – Bozen: „Die junge Führungspersönlichkeit – Professionell Führen von Anfang an“, Gudrun Nerlinger Jambor
2006	WIFI – Bozen: „Meetingmanagement – Besprechungen effizient führen“, Peter Klaus Brandl
2004	WIFI – Bozen: „Projektmanagement – professionell und erfolgreich – Wie Projekte gelingen“, Harald Steier
2000	„Kultiviertes Benehmen“, Thomas Schäfer-Elmayer „Teamtraining“, Andreas Schweins, Thomas Humer

Ausbildung

1995-1997	Parauniversitäre Ausbildung Höhere Hotelfachschule in der Landeshotelfachschule „Kaiserhof“ in Meran mit Abschluss als Direktionsassistent und Pflichtpraktikum in den Bereichen, Küche, Service, Reception
1989-1994	Deutschsprachige Handelsoberschule „Heinrich Kunter“ in Bozen mit Maturaabschluss im Juli 1994
1981-1989	Pflichtschule in Welschnofen

Zusatz-qualifikationen

Arbeitssicherheit	Ausbildung zum „Leiter der Dienststelle für Arbeitsschutz“ (64 Stunden) mit Spezialisierungen
-------------------	---

Sprachkenntnisse

Deutsch: Muttersprache

Italienisch: gute Sprachkenntnisse (Zweisprachigkeitsnachweis B)
Englisch: Basiskenntnisse

Freizeitinteressen

Sport und Familie

- 2010 Wiederwahl in den Gemeinderat in Welschnofen
- 2008 Initiator und Mitarbeit beim „Touristischen Entwicklungskonzeptes/Leitild für die Gemeinde Welschnofen unter Berücksichtigung aller Wirtschaftsbereiche“ unter der Leitung von Dr. Alois Kronbichler, Kohl & Partner
- 2006 Gründer des „Wirtschaftsringes Welschnofen“ und Führung desselben. Der WR-Welschnofen besteht aus sämtlichen in der Gemeinde tätigen Wirtschaftsverbänden und -organisationen und kümmert sich um die Kommunikation unter den einzelnen Organisationen und die Verbesserung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Welschnofen
- 2005 Wahl in den Gemeinderat von Welschnofen

Welschnofen, den 3. Oktober 2017

Thomas Plank

Curriculum Vitae

Persönliche Daten

Name: Dott. Kurt Sagmeister Zivilstand: Ledig
Geburtsdatum: 20.11.1981
Adresse: Verdroßstr. 40 / 39024 Mals

Schulischer Werdegang und Studium

Jan. 2005 Universitätsabschluss an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften mit dem „Laureat Tourismusmanagement“ –
Diplomarbeit zum Thema „Wertschöpfung durch Seilbahnen“
2001 – 2005 Freie Universität Bozen – Fakultät für Wirtschaftswissenschaften –
Laureatsstudiengang für Tourismusmanagement
1996 – 2001 Abschluss mit Reifediplom am Realgymnasium Schlanders
1988 – 1996 Grund- und Mittelschule Mals

Berufserfahrung

Jan. 2012 – Heute Direktor Vinschgau Marketing Konsortial G.m.b.H.
Mai 2010 – Jan. 2012 Ehrenamtlicher Verwaltungsrat der Touristik&Freizeit AG Mals
Okt. 2006 – Jan. 2012 Marketingleiter in der Marketinggesellschaft Meran - Meraner Land
Jan. 2005 – Jul. 2006 Projektleiter in der Grischconsulta AG - Beratungsunternehmen für
Wirtschaft und Tourismus in Chur (CH)
Jul. 2004 – Dez. 2004 Freier Mitarbeiter der Europäischen Akademie (EURAC) in Bozen –
Leiter bei der Ausarbeitung einer Analyse der Südtiroler Seilbahnen
Aug. 2003 – Dez. 2003 Praktikum Grischconsulta AG – Beratungsunternehmen für Wirtschaft
und Tourismus in Chur (CH)
Sep. 2002 – Mär. 2003 Freier Mitarbeiter bei einer Marktanalyse Südtiroler Bauernmärkte
Seit 1995 – Jan. 2012 Gelegentliche Mitarbeit im elterlichen Hotelbetrieb - Hotel Greif in Mals

Zusatzqualifikationen / Fortbildungen

Coachingseminar – ZFU Zürich (Prof. Peter Warschafski) – für November gebucht
„Vom Mitarbeiter zur Führungskraft“ – Global Competence Forum
Maximale Kundenorientierung – Comment (Bernhard Ahammer)
Führen ohne Vorgesetztenfunktion – ZFU Zürich
Professionell Präsentieren – Comment (Bernhard Ahammer)
Businessetikette – WIFI Bozen (Elke Uhl-Vetter)
„Überwinden eigener Grenzen“ – ZFU (Prof. Peter Warschafski)
Argumentieren und Konfrontation – Comment (Bernhard Ahammer)
Medienplanung – Forum Werben und Verkaufen München
Rhetorik & Professionelle Sitzungsleitung – Comment (Bernhard Ahammer)
Projektmanagement – MCI Innsbruck (Prof. Richard Hammer)



Sprachkenntnisse

Deutsch	Muttersprache
Italienisch	Sehr gut in Schrift und Sprache (Zweisprachigkeit A in Bearbeitung)
Englisch	Sehr gut in Schrift und Sprache (Sprachaufenthalt London)
Spanisch	Grundkenntnisse (Sprachaufenthalt Malaga)

Was Sie sonst noch wissen sollten...

- » Sehr gute Computerkenntnisse: Excel, Word, Powerpoint, Outlook, GIMP
- » Begeisterter Hobbyfotograf
- » Ausgebildeter Jugend-Badmintontrainer – Verantwortlicher für die Jugendmannschaft in Mals
- » Reise- und Kulturliebhaber: Nationalparks USA, Südafrika, Neuseeland, Mexico, Thailand, Toscana, Ostküste USA, Dubai, Spanien, Frankreich, Portugal, Großbritannien
- » Ausgleich zum Büroalltag: Mountainbiken, Bergsteigen, Skifahren, Langlaufen, Schwimmen
- » Traditionsverbunden
- » Genießer und Weinliebhaber
- » Führerschein B

Referenzen

Matthias Tschenett	Verwaltungsratspräsident Vinschgau Marketing (3405478949 / info@sporthotel-vetzan.com)
Dr. Thomas Aichner	Direktor Marketinggesellschaft Meran (MGM) (0473 200 443 / thomas.aichner@meranerland.com)
Hansi Felder	Abteilungsleiter Abteilung für Wirtschaft - Projektpartner (0471 413610 / hansi.felder@provinz.bz.it)
Dr. Ing. Roland Zegg	Besitzer und Geschäftsführer Grischconsulta AG (Chur – CH) (0041 81 354 98 00 / info@grischconsulta.ch)
Prof. Dr. Harald Pechlaner	Leiter Institut für Regionalentwicklung und Standortmanagement an der EURAC (0471 055 420 / Harald.Pechlaner@eurac.edu)
Dr. Adelheid Stifter	Direktorin Therme Meran – Werbe- und Kooperationspartner der Marketinggesellschaft Meran (0473 252 000 / stifter@thermemeran.it)



Kurt Sagmeister

Mals, 21.09.2016

