

KARIN TSCHOLL**Esperienze professionali**

- da giugno 2016** **elephant projects**
agenzia di progetto – titolare
- 2013- 2016** **Merano Marketing**
Sviluppo regionale Val Senales
- 2012-2016** **ANEF – associazione esercenti funiviari Alto Adige**
membro del consiglio direttivo
- 2010-2013** **Comprensorio sciistico ed escursionistico Merano 2000**
PR, Marketing & Eventi
- fino al 2013** **Tirocini e stage aziendali**
settori alberghiero-ricettivo, marketing e turistico

Formazione

- 2009** **Palazzo Spinelli Firenze**
Master in Turismo Culturale ed Ambientale
- 2004-2008** **Management Center Innsbruck**
Laurea Magistrale “Direzione aziendale nel settore del turismo e del tempo libero”
- 2007** **Université Paris-Est Marne La Vallée**
„Economie et gestion“
- 1998-2003** **Istituto tecnico „Marie Curie“**
Indirizzo: economia, lingue e turismo

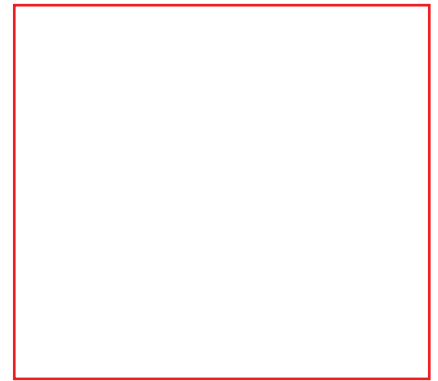
Conoscenze linguistiche

- Tedesco – madrelingua
- Italiano – seconda lingua, livello avanzato (scritto e parlato)
- Inglese – livello avanzato (scritto e parlato)
- Francese – livello intermedio (scritto e parlato)

Altro

- Patentino linguistico A (Italiano - Tedesco)
- Trainer per l’etichetta nel mondo del business (Deutsche Knigge Akademie)
- Corso in enologia (Accademia del vino Alto Adige)

KARIN TSCHOLL



Arbeitserfahrung

- Seit Juni 2016** **elephant projects**
Inhaberin der Projektagentur
- 2013- 2016** **Marketinggesellschaft Meran**
Regionalentwicklerin Schnalstal
- 2012-2016** **Seilbahnunternehmer Südtirols**
Mitglied des Direktivrates
- 2010-2013** **Ski- und Wandergebiet Meran 2000**
PR, Marketing & Events
- Bis 2013** **Betriebspraktika**
Hotellerie sowie Marketing- und Tourismusbranche

Ausbildung

- 2009** **Palazzo Spinelli Firenze**
Master in Turismo Culturale ed Ambientale
- 2004-2008** **Management Center Innsbruck**
Diplomstudiengang „Unternehmensführung in der Tourismus- und
Freizeitwirtschaft“,
- 2007** **Université Paris-Est Marne La Vallée**
„Economie et gestion“
- 1998-2003** **Fachoberschule für Soziales „Marie Curie“**
Fachrichtung: Wirtschaft, Sprachen und Tourismus

Sprachenkenntnisse

- Deutsch – Muttersprache
Italienisch – sehr gut in Wort und Schrift
Englisch – sehr gut in Wort und Schrift
Französisch – gut in Wort und Schrift

Weiteres

- Zweisprachigkeitsnachweis A (Deutsch-Italienisch)
Zertifizierte Trainerin für Business-Etikette (Deutsche Knigge Akademie)
Absolventin Weinlehrgang (Weinakademie Südtirol)