MARTIN BERTAGNOLLI

POSIZIONE ATTUALE Market Communication & Brand Management
AZIENDA IDM Südtirol - Alto Adige
RUOLO Direttore delle aree Market Communication (Paid Media) e Brand Management per Destination & Product Marketing

ESPERIENZA PROFESSIONALE

MARKET COMMUNICATION, BRAND & PRODUCTION MANAGER
IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE DALL'1 GENNAIO 2016

BRAND & MARKET MANAGER E MEMBRO DELLA DIREZIONE AZIENDALE
ALTO ADIGE MARKETING (SMG) DA DICEMBRE 2014

MARKET MANAGER E MEMBRO DELLA DIREZIONE AZIENDALE
ALTO ADIGE MARKETING (SMG) DA AGOSTO 2011 A DICEMBRE 2014

DIRETTORE COMUNICAZIONE AZIENDALE E BRAND MANAGEMENT
ALTO ADIGE MARKETING (SMG) DAL 2007 AL 2011

PUBLIC RELATIONS, SUPERVISIONE MERCATI OMBRELLO E MERCATI EMERGENTI NL, B, UK, PL, CZ
ALTO ADIGE MARKETING (SGM) DAL 2003 AL 2007

PUBLIC RELATIONS PER GERMANIA E SVIZZERA
ALTO ADIGE MARKETING (SGM)
DAL 2000 AL 2003

GIORNALISTA PUBBLICISTA FREELANCE (ANCHE PER SÜDTIROLER TAGESZEITUNG) E COPYWRITER FREELANCE
ALTO ADIGE MARKETING (SGM) DAL 1999 AL 2000

ISTRUZIONE

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE E DELLA COMUNICAZIONE A INNSBRUCK (MAG./DOTT.)
DIPLOMA DI MATURITÀ, LICEO SCIENTIFICO DI BOLZANO

PROGETTI

Gestione del progetto di comunicazione “Storie da Vivere”, dal 2013 al 2014
Project manager per lo sviluppo del marchio ombrello Alto Adige con Peter Schmidt Group, 2015
Sviluppo della struttura della campagna per i mercati DACH e Italia, 2016 Promotore del premio per giovani giornalisti Promotore delle licenze di prodotto per lo sfruttamento commerciale del brand Alto Adige per le aziende
Ideazione e stesura dei testi per la pubblicazione Alto Adige da vivere/Südtirol Buch, prima edizione
Ideatore e caporedattore della rivista inter-istituzionale “Magazin M”

Moderatore di eventi SMG in Alto Adige, ideatore e moderatore di eventi PR di SMG in Italia e all’estero

FORMAZIONE
Tirocinio presso l'agenzia di PR Hansmann PR, Monaco
Tirocinio presso l'agenzia di PR Johannsen und Kretschmer, Berlino Tirocinio in Brand Manager presso la brand agency Metadesign, Berlino Soggiorno e corso di lingua a Londra
Corso di moderazione e retorica per gestione di meeting e visualizzazione, ZfU
Corso per project management
Corso con l’esperto di brand Klaus Brandmeier in materia di brand e brand management
Partecipazione a diversi congressi di marketing, brand communication, brand management, trend del futuro e customer insight